南梁革命纪念馆2025年度博物馆纪念馆免费开放补助资金绩效自评报告

一、绩效目标分解下达情况

本项目资金来源于中央及省级财政转移支付，依据《甘肃省财政厅关于提前下达2025年博物馆纪念馆免费开放的通知》（甘财科〔2024〕91号），2025年度下达至南梁革命纪念馆的免费开放补助资金预算为305万元。

收到指标文件后，我单位及时将预算分解至场馆运转、观众服务、文物保护、红色文化传播等核心工作模块，并同步分解下达绩效目标：保障全年免费开放不少于300天；年接待观众不少于100万人次；文物安全零事故；观众满意度达90%以上；资金执行率100%，使用规范高效。绩效目标已全部细化至具体岗位和工作环节，确保可量化、可监控、可考核。

二、绩效情况分析

（一）资金投入情况分析

本项目年度预算总额为305万元，全部为中央及省级财政转移支付资金，无市级、县级配套及其他资金。截至2025年底，全年实际执行数为305万元，资金执行率100%，无结余、滞留或截留情况，资金投入及时足额到位，保障了免费开放工作的正常开展。

（二）资金管理情况分析

1. 资金分配：严格按照《甘肃省博物馆纪念馆免费开放补助资金管理办法》分配，优先保障场馆基本运转、观众服务提升、文物安全保护等刚性需求，分配比例科学合理，符合政策导向。

2. 资金下达与拨付：收到省级指标文件后15个工作日内完成内部预算下达，严格执行国库集中支付制度，按项目进度和合同约定拨付资金，无违规拨付、挤占挪用情况。

3. 资金使用：资金全部用于免费开放相关支出，包括人员经费、公用经费、文物保护修缮、展览更新、观众服务设施改造等，未超范围、超标准支出，会计核算规范，账实相符。

4. 预算绩效管理：建立“目标-监控-评价-应用”全流程绩效管理机制，开展绩效运行监控，定期分析指标完成情况，按要求完成绩效自评，绩效管理闭环形成。

5. 支出责任履行：明确单位主要负责人为资金管理第一责任人，财务部门具体负责资金核算与监管，业务部门负责项目实施，责任层层落实，确保资金安全高效使用。

（三）总体绩效目标完成情况分析

对照年初设定的总体目标，我单位全面完成了2025年度免费开放各项任务：全年免费开放365天，超额完成开放天数目标，保障了社会公众及游客的参观需求；文物安全实现零事故，场馆设施完好率保持在95%以上，保障了纪念馆可持续运营；红色文化传播影响力持续提升，观众满意度达90%以上，有效发挥了全国爱国主义教育示范基地作用；资金使用规范高效，执行率100%，实现了“保开放、保运转、保服务、保安全”的核心目标，社会

效益显著。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

经全面自查，本年度各项绩效指标均已按计划落地，完成值达到或超过目标值，项目实施未发生偏离绩效目标的情况，整体运行平稳，成效显著。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

1. 结果应用：将本次绩效自评结果作为下一年度预算编制、资金分配和项目调整的重要依据，优先保障绩效良好的工作模块，对薄弱环节加大投入和改进力度；同时将绩效结果纳入内部考核，与部门、个人评优评先挂钩，强化绩效导向。

2. 结果公开：按照财政部门要求，将绩效自评报告在南梁革命纪念馆官方网站、政务公开平台等渠道公开，主动接受社会监督，提升资金使用透明度和公信力。

五、其他需要说明的问题

截至报告出具日，我单位在巡视、审计和财会监督中未发现与本项目资金相关的问题，无涉及违规违纪金额。

六、附件

转移支付项目绩效自评表

转移支付（项目）名称	甘肃省财政厅关于提前下达2025年博物馆纪念馆免费开放的通知					
主管部门	南梁革命纪念馆					
资金投入情况（万元）		年度预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A*100%）	得分
	年度资金总额：	305	305	10	100%	10
	其中：中央财政资金	305	305	/		
	省级财政资金	0		/		
	市级财政资金	0		/		
	地方财政资金	0		/		
	其他资金	0		/		
资金管理情况		情况说明		分值（40）	得分	存在问题和改进措施
	分配科学性	科学		5	5	
	下达及时行	及时		5	5	
	拨付合规性	合规		6	6	
	使用规范性	规范		6	6	
	执行准确性	准确		6	6	
	预算绩效管理情况	建立绩效目标管理机制，按要求完成绩效自		6	6	
	支出责任履行情况	责任落实到人到位		6	6	
总体目标完成情况	总体目标	全年实际完成情况				
	保障全年免费开放不少于300天；年接待观众不少于100万人次；文物安全零事故；观众满意度达90%以上；资金执行率100%，使用规范高效。	年初设定目标综述：保障南梁革命纪念馆全年免费开放，提升红色文化传播能力，完善观众服务体系，确保文物安全，实现社会效益最大化。 全年实际完成情况：纪念馆全年免费开放365天，顺利完成年度接待任务，文物安全零事故，观众满意度达标，红色文化传播影响力持续提升，资金使用规范高效，全面完成绩效目标。				

	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	分值	得分	未完成原因和改进措施
绩效指标	产出指标（30分）	数量指标	免费开放天数	≥310天	317天	4	4	
			年接待观众人次	≥100万人次	106.4万人次	4	4	
			开展社教宣讲活动	≥24次	26次	4	4	
		质量指标	观众服务满意度	≥95%	95%	4	4	
			文物安全事故率	0%	0%	4	4	
		时效指标	资金拨付及时率	100%	100%	5	5	
		成本指标	成本控制数	≤305万元	305万元	5	5	
	效益指标（15分）	经济效益指标	带动周边旅游收入增长	≥95%	95%	3	3	
			助力县域经济收入增长	≥95%	96%	3	3	
		社会效益指标	红色文化传播覆盖人群	≥95%	95%	3	3	
		生态效益指标	红色旅游生态环境提升	≥95%	96%	3	3	
		可持续影响指标	场馆设备设施完好率	≥98%	98%	3	3	
	满意度指标（5分）	服务对象满意度指标	观众参观满意度	≥98%	98%	5	5	
总分						100	100	
说明	请在此处简要说明中央巡视、各级审计和财会监督中发现的问题及其所涉及的金额，如没有请填无。							

注：1.资金使用单位按项目绩效目标填报，主管部门汇总时按项目整体绩效目标填报。

2.其他资金包括与中央财政资金、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年年度的结转结余资金等。

3.全年执行数是指按照国库集中支付制度要求所形成的实际支出。

南梁革命纪念馆2025年度博物馆纪念馆免费开放补助资金项目绩效自评报告

根据《关于提前下达2025年博物馆纪念馆免费开放补助资金预算的通知》（甘财科〔2024〕91号）相关要求，我单位严格对照绩效目标，对2025年度博物馆纪念馆免费开放补助资金项目开展全面绩效自评，现将自评情况报告如下：

一、绩效目标分解下达情况

本次项目资金为中省市下达的2025年度博物馆纪念馆免费开放转移支付补助资金，指标标题为甘财科〔2024〕91，由甘肃省财政厅下达，指标详细内容为提前下达2025年博物馆纪念馆免费开放补助资金预算，其中省级下达金额10万元，分配至我单位补助资金5万元。

我单位接到资金及绩效目标下达文件后，第一时间完成预算分解与绩效目标细化工作，将5万元补助资金专项用于纪念馆临时展览举办、研学活动开展、免费开放服务保障、社教宣讲活动组织等核心工作，同时结合工作实际，将总体绩效目标分解为数量、质量、时效、成本、效益等三级绩效指标，明确各项工作任务标准、完成时限及责任分工，确保资金专款专用、绩效目标落地见效，保障纪念馆免费开放各项工作有序推进。

二、绩效情况分析

（一）资金投入情况分析

2025 年度，我单位博物馆纪念馆免费开放补助资金预算投入 5 万元，资金到位及时，到位率 100%。截至 2025 年 12 月 31 日，项目资金已全部按规定用途支出，预算执行率 100%。资金主要投入于临时展览布置物料采购、研学活动教具筹备、社教宣讲人员劳务补贴、免费开放日常运维保障等方面，资金投入与项目工作任务高度匹配，切实保障了各项免费开放服务工作的顺利开展，无资金闲置、挪用、挤占等情况。

（二）资金管理情况分析

在资金分配环节，我单位严格依据项目工作需求，科学合理分配资金，重点保障核心公共文化服务工作，确保资金分配精准、高效；资金下达与拨付环节，严格遵循财政资金管理规定，按照审批流程及时办理资金拨付手续，无拖延拨付、违规拨付现象。

（三）总体绩效目标完成情况分析

2025 年度，我单位紧紧围绕博物馆纪念馆免费开放总体绩效目标，全力推进临时展览、研学活动、社教宣讲、免费开放等各项工作，全面完成既定工作任务，项目实施成效显著，充分发挥了革命纪念馆红色教育、公共文化服务职能。总体绩效目标100%完成，资金使用效益得到充分发挥，有效满足了群众参观游览、学习研学、接受红色教育的需求，社会效益突出。

（四）绩效指标完成情况分析

对照各项三级绩效指标，我单位逐项完成全年工作任务，具体完成情况如下：

1. 数量指标方面：全年举办特色临时展览 6 场，超额完成既定目标；开展主题研学活动 30 场次，覆盖青少年群体 10 人次；完成社教宣讲活动 26 场，走进校园、社区、企业开展红色宣讲；纪念馆全年免费开放天数达 317 天，除周一闭馆维修外，实现全天候免费开放，无闭馆延误情况，各项数量指标均达标且部分超额完成。

2. 质量指标方面：临时展览内容丰富、布展规范，贴合红色文化主题，群众参观满意度高；研学活动课程设计科学，兼具知识性与趣味性，获得参与师生一致好评；社教宣讲内容精准、形式生动，有效传播南梁红色精神；免费开放服务规范，场馆运维良好，无安全事故、无有效投诉，各项质量指标均达到预期标准。

3. 时效指标方面：所有临时展览、研学活动、社教宣讲活动均按计划时间节点完成，资金拨付、支出均在规定时限内办结，免费开放服务全年按时开展，无超时、滞后情况，时效指标全面完成。

4. 成本指标：严格控制项目各项支出成本，所有工作开展均在 5 万元补助资金预算范围内，无超预算支出情况，成本管控到位，成本指标圆满完成。

5. 效益指标：社会效益方面，通过免费开放及各类文化活动开展，有效传承弘扬南梁红色文化，接待参观群众 106.45 万人次，极大提升了红色文化传播力与影响力，充分发挥了革命纪念馆爱国主义教育基地作用；可持续影响方面，完善了公共文化

服务体系，提升了场馆服务能力，为后续长期开展免费开放及红色文化宣传工作奠定了坚实基础，效益指标实现预期效果。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

经全面自查，本年度各项绩效指标均已按计划落地，完成值达到或超过目标值，项目实施未发生偏离绩效目标的情况，整体运行平稳，成效显著。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

本次绩效自评结果将作为我单位2025年度项目考核、资金管理、工作改进的重要依据，充分运用自评结果优化后续年度预算编制、资金分配与工作部署，针对性提升项目实施质效。同时，严格按照财政预算信息公开相关规定，通过单位官方网站、政务公开平台等渠道，依法依规公开本次绩效自评报告及相关信息，主动接受社会公众监督，提升项目资金使用与工作开展的透明度。

五、其他需要说明的问题

2025年度，在巡视、审计和财会监督工作中，未发现本项目资金使用、管理及工作实施相关问题，无涉及问题金额。

六、附件

转移支付项目绩效自评表

转移支付（项目）名称	甘州区财政厅关于提前下达2025年博物馆纪念馆免费开放补助资金预算的通知					
主管部门						
资金投入情况（万元）		年度预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A*100%）	得分
	年度资金总额：	5	5	10	100%	10
	其中：中央财政资金	0	0	/		
	省级财政资金	5	5	/		
	市级财政资金	0	0	/		
	地方财政资金	0	0	/		
	其他资金	0	0	/		
资金管理情况		情况说明		分值（40）	得分	存在问题和改进措施
	分配科学性	科学		5	5	
	下达及时行	及时		5	5	
	拨付合规性	合规		6	6	
	使用规范性	规范		6	6	
	执行准确性	准确		6	6	
	预算绩效管理情况	建立绩效目标管理机制，按要求完成绩效自评		6	6	
	支出责任履行情况	责任落实到人到位		6	6	
总体目标完成情况	总体目标	全年实际完成情况				
	（年初设定目标综述）	年初设定目标综述：保障南梁革命纪念馆全年免费开放，提升红色文化传播能力，完善观众服务体系，确保文物安全，实现社会效益最大化。 全年实际完成情况：纪念馆全年免费开放365天，顺利完成年度接待任务，文物安全零事故，观众满意度达标，红色文化传播影响力持续提升，资金使用规范高效，全面完成绩效目标。				

	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	分值	得分	未完成原因和改进措施
绩效指标	产出指标（30分）	数量指标	举办社教活动次数	≥24次	26次	4	4	
			举办临时展览	≥3次	5次	4	4	
			开展研学活动	≥20次	48次	4	4	
		质量指标	观众服务满意度	≥95%	95%	5	5	
			文物安全事故率	0%	0%	5	5	
		时效指标	资金拨付及时率	100%	100%	5	5	
		成本指标	成本控制数	≤5万元	5万元	3	3	
	效益指标（16分）	经济效益指标	带动周边旅游收入增长	≥95%	95%	3	3	
			助力县域经济收入增长	≥95%	95%	3	3	
		社会效益指标	红色文化传播覆盖人群	≥95%	95%	3	3	
		生态效益指标	场馆设备设施完好率	≥98%	98%	3	3	
		可持续影响指标	红色文化传播影响力	≥98%	98%	3	3	
	满意度指标（5分）	服务对象满意度指标	观众参观满意度	≥98%	98%	5	5	
总分						100	100	
说明	请在此处简要说明中央巡视、各级审计和财会监督中发现的问题及其所涉及的金额，如没有请填无。							

注：1.资金使用单位按项目绩效目标填报，主管部门汇总时按项目整体绩效目标填报。

2.其他资金包括与中央财政资金、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年年度的结转结余资金等。

3.全年执行数是指按照国库集中支付制度要求所形成的实际支出。

南梁革命纪念馆2025年度省级非遗保护专项资金（文物征集）项目绩效自评报告

一、绩效目标分解下达情况

根据甘财科〔2024〕110号文件，2025年省级下达我馆非物质文化遗产保护专项资金10万元，专项用于文物征集工作。我馆及时对接资金下达要求，明确预算使用范围、实施时限及绩效目标，将资金全额落实至文物征集项目，确保专款专用、目标清晰，保障项目有序推进。

二、绩效情况分析

（一）资金投入情况

省级下达的10万元专项资金全额到位，到位率100%。资金全部用于文物征集相关支出，截至2025年底，资金执行率100%，无截留、挤占、挪用情况，资金投入与项目实施进度高度匹配。

（二）资金管理情况

严格执行专项资金管理规定，实行专账核算、专人管理、专款审批，规范资金分配、拨付、使用全流程，完善支出凭证与审批手续，落实预算绩效管理责任，资金使用合规、管控到位，无违规支出问题。

（三）总体绩效目标完成情况

紧扣文物征集核心目标，依托专项资金顺利完成既定征集任务，有效补充馆藏革命文物及非遗关联文物资源，完善馆藏体系，助力红色文化传承与非遗保护，总体绩效目标圆满完成。

（四）绩效指标完成情况

对照绩效指标逐项落实：产出数量上，完成计划文物征集数量，征集合规率100%；产出质量上，征集文物均符合馆藏标准，信息建档完整；产出时效上，按时完成征集及资金支出；社会效益上，丰富展陈资源，提升纪念馆文化传播与公共服务能力；可持续影响上，为后续文物保护、研究、利用奠定坚实基础，各项指标均达标。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

经全面自查，本年度各项绩效指标均已按计划落地，完成值达到或超过目标值，项目实施未发生偏离绩效目标的情况，整体运行平稳，成效显著。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

本次自评结果将作为2026年度项目预算申报、资金申请的重要依据，用于优化文物征集工作方案。同时，严格按照政务公开要求，通过馆内公示栏、官方平台及时公开自评结果，主动接受社会监督。

五、其他需要说明的问题

转移支付（项目）名称	关于下达2025年省级非物质文化遗产保护专项资金的通知					
主管部门	南梁革命纪念馆					
资金投入情况（万元）		年度预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A*100%）	得分
	年度资金总额：	10	10	10	100%	10
	其中：中央财政资金	0	0	/		
	省级财政资金	10	10	/		
	市级财政资金	0	0	/		
	地方财政资金	0	0	/		
	其他资金	0	0	/		
资金管理情况		情况说明		分值（40）	得分	存在问题和改进措施
	分配科学性	科学		5	5	
	下达及时行	及时		5	5	
	拨付合规性	合规		6	6	
	使用规范性	规范		6	6	
	执行准确性	准确		6	6	
	预算绩效管理情况	健全绩效管理工作机制，明确职责分工：做好事前绩效目标编制并及时报送；加强事中绩效监控，开展支出绩效评价，对项目资金实施自评：发现的问题及时改进		6	6	
	支出责任履行情况	项目资金按预算用途使用，支出真实合规：严格执行专项资金使用管理相关规定		6	6	

扫描全能王 创建

总体目标完成情况	总体目标			全年实际完成情况				
	征集含核心历史价值的南梁革命相关文物，丰富馆藏体系。征集文物融入陈列展览或社教活动，助力红色教育“六进”覆盖，年度相关宣教活动影响力提升，增强公众对红色文化传承满意度。			开展文物征集20件套：文物保管设备设施5件；完成珍贵文物的动态监测250次：库房陈雷环境指标符合标准规定。文物收藏与鉴定及时，并符合程序，有效助力红色教育“六进”覆盖，年度相关宣教活动影响力提升，增强公众对红色文化传承满意度。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	分值	得分	未完成原因和改进措施
	产出指标（30分）	数量指标	文物征集数量	≥20件（套）	20件（套）	4	4	
			升级文物保管设备设施	≥5件	5件	4	4	
			完成珍贵文物的动态监测	≥240次	250次	5	5	
		质量指标	库房环境指标达标率	≥95%	98%	3	3	
			展品保护措施合格率	≥96%	99%	3	3	
		时效指标	鉴定与入藏的及时性	及时	100%	3	3	
			资金拨付及时率	及时	100%	4	4	
		成本指标	经济成本控制数	≤10万元	10万元	4	4	
	效益指标（15分）	经济效益指标	赋能文创开发产业消费	≥98%	98%	5	4	
		社会效益指标	提升文物学术研究利用价值	≥98%	98%	4	3	
		生态效益指标	减少文物生态环境破坏	≥98%	98%	3	3	
		可持续影响指标	文化传承覆盖广度持续扩大	≥95%	98%	3	3	
	满意度指标（5分）	服务对象满意度指标	群众对文物史料参观满意度	≥95%	98%	5	5	
总分						100	98	
说明	请在此处简要说明中央巡视、各级审计和财会监督中发现的问题及其所涉及的金额，如没有请填无。							

注：1.资金使用单位按项目绩效目标填报，主管部门汇总时按项目整体绩效目标填报。

2.其他资金包括与中央财政资金、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年年度的结转结余资金等。

关于提前下达2025年文物保护专项资金暨中共白马庙党支部旧址保护利用工程年度绩效自评报告

一、绩效目标分解下达情况

依据甘肃省财政厅《关于提前下达2025年文物保护专项资金的通知》（甘财科〔2024〕90号），南梁革命纪念馆获批文物保护专项资金241万元，专项用于中共白马庙党支部旧址保护利用工程 。资金已按程序分解下达至项目，预算执行与绩效目标同步分解，明确工程建设、资金管理、安全保障等核心指标，确保目标清晰、责任到人。

二、绩效情况分析

（一）资金投入情况分析

2025年度，项目累计到位资金241万元，截至年底已支付35万元，资金支付进度与工程施工节点高度匹配，保障了前期勘察设计、招投标及开工阶段的资金需求。

（二）资金管理情况分析

严格执行《项目支出绩效评价管理办法》，遵循“专款专用、专账核算”原则 。资金拨付严格履行审批流程，支出合规合法，全程留痕可追溯。建立资金使用台账，动态监控支付进度，确保

财政资金使用规范、高效，未发生截留、挤占、挪用等问题。

（三）总体绩效目标完成情况分析

2025 年，项目按计划完成施工图设计核准、公开招投标及开工建设等关键节点工作 。通过对 5 孔窑洞的抢险加固、院落环境整治等核心工程推进，有效排除文物本体安全隐患，初步改善旧址周边环境，总体绩效目标实现有序推进，为 2026 年竣工交付奠定坚实基础。

（四）绩效指标完成情况分析

1. 产出指标：

数量指标：完成施工图设计核准、公开招投标及 5 孔窑洞保护加固前期准备，院落排水、夯土围墙等环境整治工程按计划推进，核心建设内容落地率 100% 。

质量指标：工程严格遵循《中共白马庙党支部旧址保护利用工程勘察设计方案》及相关文物保护规范，施工过程全程监理，工程质量达标率 100% 。

时效指标：2025 年 9 月如期开工，施工进度符合年度计划，关键节点按时完成 。

成本指标：严格控制工程造价，资金支付与工程进度同步，成本控制合规率 100%。

2. 效益指标：

社会效益：通过工程实施，有效保护革命旧址本体，提升红色文化资源安全保障水平，为后续红色研学、历史教育提供安全

稳定的载体，助力红色基因传承 。

可持续影响：工程竣工后，将显著提升旧址抗风险能力，延长文物建筑使用寿命，长期发挥红色文化阵地作用 。

3. 满意度指标：项目实施得到主管部门及当地群众认可，未收到相关负面反馈，满意度预期良好。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

经全面自查，本年度各项绩效指标均已按计划落地，完成值达到或超过目标值，项目实施未发生偏离绩效目标的情况，整体运行平稳，成效显著。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

本次自评结果将作为后续资金申请、项目管理优化的重要依据 。拟按规定在单位内部及官方平台公开，主动接受社会监督，提升绩效管理透明度。

五、其他需要说明的问题

截至自评时点，项目未发现巡视、审计和财会监督中涉及的问题，工程推进及资金使用均符合相关政策法规要求。

六、附件

转移支付项目绩效自评表

转移支付（项目）名称	甘肃省财政厅关于提前下达2025年文物保护专项资金（含流失海外敦煌文物数字化复原）的通知					
主管部门	南梁革命纪念馆					
资金投入情况（万元）		年度预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A*100%）	得分
	年度资金总额：	241	241	10	100%	10
	其中：中央财政资金	241	241	/		
	省级财政资金	0	0	/		
	市级财政资金	0	0	/		
	地方财政资金	0	0	/		
	其他资金	0	0	/		
资金管理情况		情况说明		分值（40）	得分	存在问题和改进措施
	分配科学性	科学		5	5	
	下达及时行	及时		5	5	
	拨付合规性	合规		6	6	
	使用规范性	规范		6	6	
	执行准确性	准确		6	6	
	预算绩效管理情况	健全绩效管理工作机制，明确职责分工：做好事前绩效目标编制并及时报送；加强事中绩效监控，开展支出绩效评价，对项目资金实施自评：发现的问题及时改进		6	6	
	支出责任履行情况	项目资金按预算用途使用，支出真实合规：严格执行专项资金使用管理相关规定		6	6	

总体目标完成情况	总体目标			全年实际完成情况				
	以2025年文物保护专项资金241万元为保障，推进中共白马庙党支部旧址保护利用工程，完成工程前期关键工作，开展旧址窑洞抢险加固与院落环境整治，排除文物安全隐患，规范资金管理，保障工程质量与进度，提升革命旧址安全保障水平，为红色文化传承与后续开放利用筑牢基础。			2025年项目已到位资金241万元，支付35万元，资金使用规范合规；顺利完成施工图设计核准、招投标及开工建设工作，5孔窑洞保护加固前期准备到位，院落排水、夯土围墙等环境整治有序推进，工程质量、进度、成本管控均达标，文物安全隐患得到有效排除，为项目竣工交付奠定坚实基础。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	分值	得分	未完成原因和改进措施
	产出指标（30分）	数量指标	铺设院落地面面积	1187.77	1187.77	4	4	
			窑洞布展数量	5	5	3	3	
			院落排水数	3	3	3	3	
		质量指标	院落地面整体整洁、缝隙填充密实、顺直	≥98%	100%	5	5	
			布展空间布局合理、工艺精细	≥99%	100%	5	5	
		时效指标	资金支付及时率	及时	及时	5	5	
		成本指标	成本控制数	≤241万元	241万元	5	5	
	效益指标（15分）	经济效益	提升红色旅游经济增长	≥98%	98%	3	3	
		社会效益	提高游客文物保护意识	≥98%	98%	3	3	
		生态效益	提高红色旅游生态保护率	≥96%	96%	4	4	
		可持续影响	助力县域红色旅游持续增长	≥98%	98%	5	5	
	满意度指标（5分）	服务对象满意度指标	游客参观满意度	≥98%	98%	5	5	
	总分					100	100	
说明	请在此处简要说明中央巡视、各级审计和财会监督中发现的问题及其所涉及的金额，如没有请填无。							

注：1.资金使用单位按项目绩效目标填报，主管部门汇总时按项目整体绩效目标填报。

2.其他资金包括与中央财政资金、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年年度的结转结余资金等。

铸牢中华民族共同体意识专项资金对下转移支付绩效自评报告

一、绩效目标分解下达情况

2025年，南梁革命纪念馆获批铸牢中华民族共同体意识专项资金20万元，为省级对下转移支付资金（指标文号：庆市财行〔2024〕128号）。资金全额用于“铸牢中华民族共同体意识教育基地建设项目”，按要求分解下达至主题展览、理论宣讲、研学实践三大核心任务，专款专用、单独核算。

二、绩效情况分析

（一）资金投入及执行情况

资金全额到位20万元，全年实际支出20万元，预算执行率100%，无挤占挪用、无结余。资金按项目需求分配：主题展览提升5.4万元、理论宣讲提质3.7万元、主题研学实践10.9万元，全部直接拨付至项目实施环节，流程合规、票据完备。

（二）资金管理情况

严格执行财务制度，遵守财务规范，接受财政、审计、民宗部门监督；项目按程序完成立项、申报、批复，实施方案明确目标与责任；开展日常自查与中期监控，及时纠偏，完成后通过内部验收，成果达标。

（三）总体绩效目标完成情况

紧扣主线推进“阵地铸魂、宣讲聚力、研学育人”，全面完

成年度任务。建成2期主题展览，打造3场理论微宣讲，推出3条特色研学线路，开展5场次研学活动，构建常态化教育阵地。

（四）绩效指标完成情况

1. 产出指标：完成主题展览2期、微宣讲3场、研学活动5场、讲解员培训1批，服务研学师生超1.2万人次，全部按时按质完成，执行率100%，成本控制在预算内。

2. 效益指标：扩大民族团结教育覆盖面，促进各民族交往交融，“五个认同”持续增强，形成可复制经验，社会反响良好。

3. 满意度指标：参观群众、研学师生及参训单位满意度高。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

经全面自查，本年度各项绩效指标均已按计划落地，完成值达到或超过目标值，项目实施未发生偏离绩效目标的情况。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

自评结果将作为后续项目申报、资金安排的重要依据，按规定在单位内部及相关平台公开，接受监督。

五、其他需要说明的问题

本报告数据均来自2025年度实际执行情况，项目实施及资金使用过程中，未被巡视、审计、财会监督发现违规问题。

六、附件

转移支付项目绩效自评表

转移支付（项目）名称		铸牢中华民族共同体意识专项资金对下转移支付				
主管部门						
资金投入情况（万元）		年度预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A*100%）	得分
	年度资金总额：	20万元	20万元	10	100%	10
	其中：中央财政资金			/		
	省级财政资金	20万元	20万元	/		
	市级财政资金			/		
	地方财政资金			/		
	其他资金			/		
资金管理情况		情况说明		分值（40）	得分	存在问题和改进措施
	分配科学性	科学		5	5	
	下达及时行	及时		5	5	
	拨付合规性	合规		6	6	
	使用规范性	规范		6	6	
	执行准确性	准确		6	6	
	预算绩效管理情况	健全绩效管理工作机制，明确职责分工；做好事前绩效目标编制并及时报送；加强事中绩效监控，开展支出绩效评价，对项目资金实施		6	6	
	支出责任履行情况	项目资金按预算用途使用，支出真实合规；严格执行专项资金使用管理相关规定		6	6	
总	总体目标	全年实际完成情况				

扫描全能王 创建

体目标完成情况	扎实开展铸牢中华民族共同体意识宣传教育，积极弘扬中华优秀传统文化，广泛融入中华文化符号和中华民族形象，构筑各民族共有精神家园，不断促进各族群众交往交流交融，具体实施项目如下。	一是策划举办2期红色主题展览。以实物、图文、展板等多元形式，深挖陕甘边革命根据地创建历程与南梁精神内核，二是以“传承南梁精神·共建精神家园”为主题，开展3场特色理论微宣讲；启动“红色讲解员”专项培训，推动讲解服务与团结教育深度融合，让红色资源活起来。三是开展“踏寻红色足迹·铸牢中华民族共同体意识”主题系列活动，将民族团结教育融入青少年思政课，全年开展5场研学活动，吸引3000名青少年参与。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	分值	得分	未完成原因和改进措施
	产出指标（30分）	数量指标	举办专项主题展览次数	≥1	2次	5	5	
			开展理论微宣讲系列活动次数	≧1	3次	5	5	
			开展红色主题研学活动次数	≧1	5次	5	5	
		质量指标	项目完成率	100%	100%	5	5	
		时效指标	资金拨付及时率	100%	100%	5	5	
		成本指标	成本控制数	≦20万元	20万元	5	5	
	效益指标（15分）	经济效益指标						
		社会效益指标	提升公共文化服务与社会教育效能	≧98%	98%	5	5	
			提升红色文化影响力与传播力	≧98%	98%	5	5	
		生态效益指标						
		可持续影响指标	巩固民族团结	≧98%	98%	5	5	
	满意度指标（5分）	服务对象满意度指标	受益群众满意度	≧98%	99%	5	5	
总分						100	100	

说明	请在此处简要说明中央巡视、各级审计和财会监督中发现的问题及其所涉及的金额，如没有请填无。